

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ІНОЗЕМНОЇ ФІЛОЛОГІЇ
ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**



СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬСТВА

**МАТЕРІАЛИ V ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ СТУДЕНТІВ,
АСПІРАНТІВ, ВИКЛАДАЧІВ ТА СПІВРОБІТНИКІВ**

(Суми, 20-21 квітня 2017 року)

**Суми
2017**

НЕТИКЕТ ЯК СПОСІБ ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ПРОСТОРУ

Є. Сусіденко,

студ. гр. ПР-42, Сумський державний університет

У сучасному світі інформація є найціннішим глобальним ресурсом, а Інтернет – як засіб її передачі – одним із найкращих «помічників» людини. Тому мережевий простір має бути надійно захищеним, забезпечуючи користувачам достовірність, цілісність та конфіденційність інформації.

Захист інформаційного простору – це сукупність методів і засобів попередження можливих випадкових або навмисних впливів природного чи штучного характеру, наслідком яких може бути нанесення збитків або шкоди власникам інформації або її користувачам, інформаційному простору в цілому. Найнебезпечнішими загрозами Інтернет-простору, що перешкоджають зберіганню, отриманню чи доступу до інформації є комп'ютерна злочинність (хакерство, терористичні атаки з фінансово-економічними чи політичними цілями), промислове шпигунство та можливість виникнення інформаційних війн. У цьому зв'язку підтримання інформаційної безпеки є невід'ємною складовою політичного, економічного та інших видів взаємодії держав [1, 56].

Стрімкий розвиток інформаційно-комунікаційних технологій спричинив напруженість взаємозв'язків у тріаді «людина – комп'ютер – Інтернет». У свою чергу це актуалізує проблему дотримання правових і морально-етичних норм у мережевому спілкуванні. Важливим елементом безпеки в інформаційному просторі Інтернет-комунікації є нетикет [2, 42-43].

Нетикет – сукупність правил спілкування, поведінки, традицій та культури мережевого суспільства. Нетикет є такою формою саморегулювання у віртуальному світі, яка базується на принципах етикету [3, 184].

Серед загальноприйнятих норм етикету найчастіше називають такі:

1. Дотримання тих же правил поведінки, що й у реальному житті;
2. Гуманність і повага до інших користувачів мережевого суспільства;
3. Уникання та недопускання конфліктів;
4. Дотримання правил оформлення інформації для її зручного сприйняття;
- 5.Повага до права на приватне листування;

6. Розповсюдження лише достовірної інформації;

7. Допомога (у разі можливості) іншим користувачам Інтернету, обмін досвідом з ними.

Підґрунтям цих правил є етичний кодекс, який визначає основні цінності та норми, рекомендовані для дотримання у цивілізованому суспільстві. У цьому кодексі пріоритетними є повага до гідності особистості, зведення до мінімуму конфліктних ситуацій та дотримання стандартів моральної поведінки загалом.

Із одного боку, нетикет є своєрідною інструкцією, яка позначає шляхи позбавлення або суттєвого скорочення інформаційних загроз мережевого суспільства. Із іншого боку, нетикет розкриває соціально-психологічний зміст Інтернет-комунікацій, акцентуючи увагу на взаємодії людей у глобальному комп'ютерному середовищі. Саме в цьому, другому аспекті захований зміст нетикету як міжпредметного поля взаємодії та осмислення моральних норм, проблем їх практичного втілення. Нетикет як філософська наука знаходиться на етапі зародження, зроблено тільки перші спроби осмислити напрями наукового пошуку [2, 43]. Поряд із цим беззаперечними залишаються факти формування інформаційного суспільства, в якому користувачі орієнтуються на цивілізоване спілкування та поважне ставлення один до одного.

Таким чином, зважаючи на інтенсивне розповсюдження Інтернету у комунікаційній сфері людської діяльності, головною необхідністю користувачів мережевого простору є чітке дотримання морально-етичних правил поведінки у віртуальному світі. Це забезпечує можливість своєчасного отримання гарантовано вірної, неущожденної інформації, а також зменшує ризик уразливості інформаційного суспільства від різного виду загроз комп'ютерній безпеці.

Список використаної літератури

1. Забара І. М. Міжнародно-правове регулювання співробітництва держав у боротьбі з інформаційною злочинністю / І. М. Забара // Часопис Академії адвокатури України. – 2012. – № 4. – С. 56-64.
2. Філіпова Л. Морально-етичні заходи запобігання інформаційній небезпеці в Інтернет / Л. Філіпова // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 3. – С. 42-44.
3. Лазар М. Г. Сетевой этикет как форма регуляции сетевой коммуникации [Электронный ресурс] / М. Г. Лазар // Ученые записки. – № 3. – С. 184-193. – Режим доступа : http://elib.rshu.ru/files_books/pdf/3-17.pdf

Науковий керівник – к. політ. н., доц. В. В. Опанасюк